



Mouvement  
des Entreprises de France  
**MEDEF Mayenne**



*L'entreprise c'est la vie !*



**PROJET**

Valeurs - Missions - Objectifs



*Le document que vous avez entre les mains est le fruit de notre expérience. Mais chacun sait que l'expérience est une lumière qui éclaire le chemin parcouru ! Alors nous devons avoir des projets pour éclairer le chemin qui nous reste à parcourir et transmettre demain dans les meilleures conditions. C'est pourquoi nous vous proposons un projet entrepreneurial pour la Mayenne !*

*Ambition, valeurs, missions, objectifs, ... pour un projet avant tout humain, porté par les entrepreneurs Mayennais et partagé par ceux qui vivent l'économie au quotidien dans notre département, c'est à dire nous tous !*

*Transmettre et échanger nos points de vue, partager nos idées, réaliser, construire et penser l'économie de demain, tous ensemble !*

*Bousculer les idées reçues, créer des passerelles de discussions et d'échanges entre les "mondes", pour rapprocher les réseaux et assurer leurs développements.*

*Promouvoir nos marques, notre esprit "Made in Mayenne", nos savoir-faire ... Accueillir pour intégrer, soutenir les projets et créer des "pépites" pour demain.*

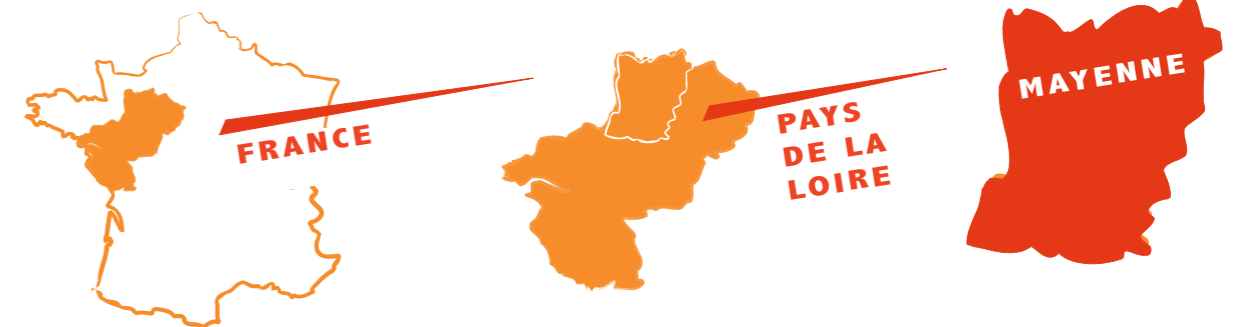
*Branches professionnelles, adhérents directs, entrepreneurs de tous horizons, cadres dirigeants, collaborateurs, politiques, citoyens, collégiens, étudiants, vous savez tous que notre avenir nous appartient encore, et que notre territoire permet de conduire des projets ambitieux grâce à son réseau de grandes valeurs humaines.*

*Comprendre et défendre nos intérêts et ceux de nos collaborateurs, mettre au cœur de nos préoccupations tout ce qui fait la réussite de l'entreprise autour de son métier. Épanouissement social, professionnel, partage des idées, dynamique des échanges entre les compétences, communication, environnement, formation, reconnaissance, transmissions des savoirs...*

*Notre réussite, qu'elle que soit la définition de chacun, n'est-elle pas autour de ces valeurs ?*

**L'entreprise Made in Mayenne, c'est vraiment la vie !**

- ⊙ Le **MEDEF** est un mouvement d'entrepreneurs qui fédère des syndicats professionnels et regroupe des entreprises de toutes tailles.
  
- ⊙ Le **MEDEF** Mayenne est une structure départementale dont la mission et les objectifs sont guidés par la politique du **MEDEF** national. Pour faire valoir les intérêts des Entreprises et développer l'esprit d'Entreprendre, il se doit aussi de personnaliser son action en fonction de la situation locale et des valeurs partagées par les dirigeants des entreprises mayennaises.
  
- ⊙ Le **MEDEF** Mayenne a pour ambition de :
  - Fédérer les réseaux
  - Contribuer à rendre l'entreprise plus performante quelque soit sa taille
  - Faire aimer l'entreprise
  - Inscrire l'entreprise au cœur des valeurs sociétales
  - S'enrichir d'échanges mutuels en partageant nos valeurs, en faisant entendre nos préoccupations et en rompant l'isolement du chef d'entreprise



Laurent  
LAIRY  
PRÉSIDENT

# NOS VaLEURs

# NOS 4 MiSSIONS



Ce sont les valeurs qui ont fait la réussite des entrepreneurs mayennais et celles à promouvoir pour prospérer demain en Mayenne.

- ⊙ **La fierté d'entreprendre en Mayenne**  
Notre envie de créer des richesses pour faire progresser notre département
- ⊙ **La solidarité**  
Notre union face aux contraintes et pour aller de l'avant
- ⊙ **Le civisme**  
Notre volonté d'être légaliste et d'impliquer nos entreprises dans la vie citoyenne
- ⊙ **L'authenticité**  
Notre volonté de nous exprimer avec franchise
- ⊙ **La force de proposition**  
Notre rôle sociétal pour penser la Mayenne de demain
- ⊙ **La communication**  
Notre mission à faire savoir nos savoir-faire et transcrire une image fidèle de l'entreprise
- ⊙ **La valeur travail**  
Notre choix de promouvoir la conscience professionnelle de nos collaborateurs  
Notre volonté de reconnaître la valeur travail comme élément structurant
- ⊙ **L'audace et l'innovation**  
Notre faculté à entreprendre et à anticiper
- ⊙ **La convivialité**  
Notre capacité à unir la performance et le plaisir d'entreprendre :  
le plaisir est le souffle de l'entreprise

## 1. PROMOUVOIR : pour valoriser l'Entreprise et l'esprit d'Entreprendre

- Savoir expliquer que l'entreprise est l'acteur économique et social majeur de la Société et seule créatrice de richesse
- S'affirmer en étant plus présent, communiquer la passion et donner l'envie d'entreprendre
- Se faire connaître en communiquant sur nos missions et nos objectifs prioritaires
- Faire savoir ce que nous voulons, ce que nous faisons et ce que nous obtenons

**PUBLICS : adhérents, non adhérents, partenaires publics et parapublics, médias**

## 2. FÉDÉRER : pour rassembler les dirigeants autour de valeurs partagées

- Échanger les expériences pour progresser plus rapidement
- Mettre en réseau pour démultiplier l'efficacité de nos entreprises
- Être proche et disponible pour accompagner le dirigeant

**PUBLICS : dirigeants des entreprises adhérentes et non adhérentes**

## 3. REPRÉSENTER : pour faire valoir les intérêts des Entreprises de toutes tailles

- Être à l'écoute de nos adhérents pour mieux les représenter
- Être un interlocuteur incontournable auprès des instances politiques et institutionnelles
- Défendre les intérêts des entreprises à travers l'action des mandataires et des représentants
- Être force de proposition, tant auprès de notre mouvement national que de notre environnement local
- Relayer les positions et les actions du **MEDEF** national

**PUBLICS : organismes paritaires de gestion, organismes publics et parapublics, MEDEF, agents économiques et décideurs**

## 4. SERVIR : pour aider et accompagner les dirigeants et leurs équipes

- Accueillir avec efficacité et convivialité
- Avoir une longueur d'avance en matière d'information économique et sociale par une veille active et informer sur l'évolution de la législation et de la réglementation
- Apporter un soutien juridique et technique
- Développer les réunions thématiques, favoriser les échanges et les débats d'idées

**PUBLICS : adhérents**



# NOS OBJECTIFS PRIORITAIRES



## 1. ÊTRE REPRÉSENTATIF du tissu des chefs d'entreprises de la mayenne

*Pour être reconnus et efficaces, nous devons :*

- Renforcer le nombre d'adhérents
- Représenter les secteurs d'activité du département relevant du commerce, de l'industrie, et des services en ayant une parfaite connaissance de leurs attentes.
- Avoir des relations claires et constructives avec les organisations professionnelles en organisant semestriellement une rencontre.
- Intégrer de nouveaux adhérents directs
- Organiser une rencontre semestrielle entre les membres du bureau et les adhérents directs
- Renforcer l'accueil des nouveaux adhérents

*Indicateurs de réussite :*

- Pourcentage d'entreprise adhérentes + ou - de 20 salariés
- Nombre de rencontres avec les organisations professionnelles
- Nombre de nouveaux adhérents sur l'année n-1 au 1<sup>er</sup> janvier de l'année n
- Nombre de participants aux rencontres semestrielles entre les membres du bureau et les adhérents directs
- Inviter les nouveaux adhérents à une rencontre spécifique avec un administrateur référent

## 2. REPRÉSENTER L'ENTREPRISE à travers les mandats

*Pour que nos mandataires, soient les porte-paroles des entreprises, nous devons :*

- Organiser une réunion semestrielle des chefs de file avec les responsables des mandats
- Clarifier la mission de nos mandataires pour une action performante
- Gérer les mandats, en les hiérarchisant
- Valoriser et coordonner l'action des mandataires

*Indicateurs de réussite :*

- Une réunion biannuelle conviviale avec l'ensemble des mandataires
- La réalisation biannuelle de l'annuaire des mandataires
- Rapport d'étonnement des mandataires à son chef de file, transmis au **MEDEF** régional et national

## 3. COMMUNIQUER aux mayennais la réalité économique et sociale des entreprises

*Pour mieux expliquer cette réalité aux mayennais, nous devons :*

- Communiquer vers les médias et donc vers le grand public
- Participer à des rencontres avec les écoles et le monde associatif
- Rencontrer les élus politiques et institutionnels pour être un relais incontournable et préalablement consulté
- Renforcer nos supports et outils de communication

*Indicateurs de réussite :*

- Nombre d'articles de presse ou de contacts radio
- Nombre de rencontres avec les enseignants et les élèves
- Nombre de rencontres formalisées avec les élus politiques
- Point presse trimestriel

## 4. ÊTRE UN RELAIS efficient et efficace

*Pour être ce relais, nous devons :*

- Assurer une remontée régulière d'informations et être force de proposition vers le **MEDEF** régional et national.
- Informer régulièrement nos adhérents sur l'actualité économique, politique et sociale
- Relayer les infos et les actions du **MEDEF** national
- Développer l'écoute et le dialogue avec et entre les adhérents
- Favoriser les relations avec l'environnement économique et social : les chambres consulaires, les syndicats de salariés, l'administration, les organisations patronales

*Indicateurs de réussite :*

- Élaboration d'une newsletter pour les adhérents
- Élaboration d'un flash info sous forme papier
- Nombre de rencontres avec les adhérents : techniques, thématiques, conviviales

## 5. CRÉER DES ACTIONS spécifiques inhérentes au rôle du MEDEF Mayenne pour la promotion des entreprises

- Made in mayenne
- Jumelage entre un chef d'entreprise et un chef d'établissement scolaire
- Club des repreneurs : parrain / filleul
- Mission esprits : inclusion de prisonniers
- Semaine école entreprise
- ...

L'entreprise c'est la vie!



Mouvement  
des Entreprises de France  
**MEDEF Mayenne**

**MEDEF Mayenne**

7, rue de Paradis - B.P. 0437 - 53004 LAVAL Cedex - Tél. : 02 43 59 77 00 - Fax. : 02 43 59 77 01  
Email : [accueil@entreprise53.com](mailto:accueil@entreprise53.com)  
Site : [www.medef.fr](http://www.medef.fr)