



Mouvement des Entreprises de France
MEDEF Mayenne



La Mayenne



La Semaine **ECOLE ENTREPRISE** en Mayenne

Du 21 au 25 novembre 2011

• HISTORIQUE

La Semaine Ecole-Entreprise **est née en 2000** du constat que, malgré la multitude d'initiatives existantes pour faire connaître l'entreprise aux jeunes et plus largement au système éducatif, **l'entreprise demeure encore mal connue des élèves et de leurs professeurs**. De même, **les responsables d'entreprise appréhendent souvent mal l'univers et les contraintes du monde éducatif**. D'où l'idée, mise en œuvre en 2000 par le MEDEF, le Ministère de l'Education Nationale et leurs partenaires (AJE, Centre des Jeunes Dirigeants - en Mayenne, la CCI), de lancer **une semaine nationale de rapprochement, d'échanges, de visites, de rencontres, dans toute la France**.



Une opération incontournable dans le paysage éducatif

L'édition 2010 a enregistré une participation record d'élèves. Ils sont près de 200.000 cette année à avoir participé à la Semaine Ecole Entreprise

S'agissant d'une action de grande ampleur, menée dans le long terme, elle a vocation à être renouvelée d'année en année pour toucher progressivement le plus grand nombre possible d'entreprises et d'établissements scolaires. C'est une opération nationale dans sa conception et sa coordination mais dont la mise en œuvre est assurée au niveau local.

• Objectifs

- Améliorer la connaissance réciproque entre les mondes de l'éducation et de l'entreprise.
- Renforcer les échanges et les liens de partenariat existant déjà et susciter de nouvelles initiatives.
- Instaurer un dialogue en profondeur entre les enseignants, les élèves et les responsables d'entreprises sur le long terme, dans un esprit d'ouverture et de réciprocité.
- Les lycéens sont les acteurs de l'entreprise de demain

• En Mayenne

- En concertation avec l'Inspection Académique et la Direction Diocésaine de l'Enseignement Catholique, le public choisi pour bénéficier de cette action est constitué de lycéens principalement mais aussi de collégiens voire d'étudiants.





- A noter le partenariat entre le MEDEF Mayenne, la Chambre de Commerce et de l'Industrie et le Centre des Jeunes Dirigeants.
- La semaine Ecole Entreprise en Mayenne revêt la forme de rencontres entre un ou deux entrepreneurs et un groupe de lycéens.
- Cette rencontre se déroule sous forme de dialogue et de discussion. Les thèmes abordés correspondent aux centres d'intérêts des lycéens puisque ceux-ci posent directement leurs questions aux entrepreneurs présents.
- La discussion s'articule autour des thèmes du fonctionnement de l'Entreprise, des savoir être, de la formation continue, le CV, devenir un porteur de projet ...



Lors de l'édition 2010 :
60 entrepreneurs participeront aux 62 rencontres
1200 jeunes rencontrés au sein de 14 lycées

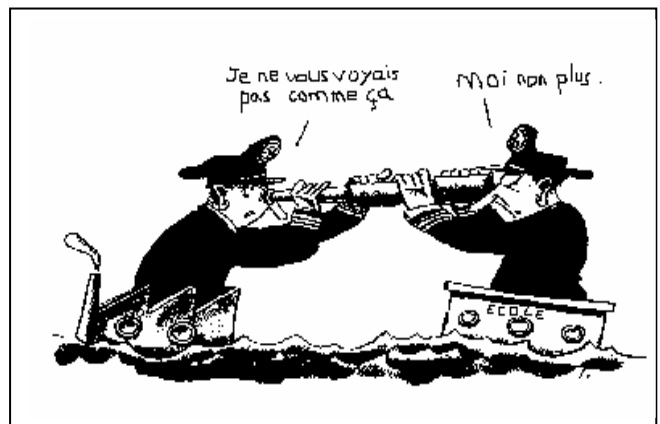
- A noter la participation des Branches Professionnelles (Fédération du Bâtiment, Fédération des Travaux Publics, Chambre Départementale de l'Industrie Hôtelière de la Mayenne, UIMM Mayenne, Fédération du Commerce de Gros, Union des Industries Textiles, Fédération des Transports Routiers de la Mayenne).
- L'UIMM Mayenne a engagé une action : « Industri'ELLE » qui a pour objectif de favoriser l'attractivité des métiers de la Métallurgie auprès d'un public féminin. Certaines rencontres de la Semaine Ecole Entreprise s'inscrivent dans cette démarche.



● **Enjeux**

➤ **Pour les chefs d'établissement, les enseignants et les responsables d'entreprises**

- Créer entre eux les conditions d'un véritable dialogue, dans un esprit d'ouverture mutuelle.
- Prendre conscience en profondeur des contraintes liées au métier de chacun.
- Reconnaître leur contribution respective à l'éducation et la formation des jeunes, puis leur insertion dans la vie active, pour agir en complémentarité.



➤ **Pour les entreprises**

- Diffuser l'esprit d'entreprise en établissant des liens durables entre entreprises et établissements scolaires.
- Faire découvrir aux élèves la vie de l'entreprise et leur en montrer ses multiples facettes. Leur donner une vision plus claire des opportunités en entreprise.



Mouvement des Entreprises de France
MEDEF Mayenne



- Sensibiliser à la fois à la dimension économique de l'entreprise (ses produits, ses clients, ses process, son développement) et à la dimension humaine (l'entreprise comme un organisme vivant composé d'hommes aux compétences et parcours très divers).

➤ **Pour les élèves**

- Développer le goût d'entreprendre et prendre conscience des valeurs positives de l'entreprise, lieu de création de richesses et de développement personnel.
- Les motiver et accroître leur désir d'apprendre, pour faciliter leur intégration dans la vie active.
- Leur permettre de mieux s'informer et s'orienter en ayant une vision plus claire des enjeux et du fonctionnement d'une entreprise.

Vous trouverez ci-après un tableau qui vous aidera à bâtir votre intervention

**En préambule, il paraît important que
les jeunes puissent préparer cette rencontre avec leurs enseignants**

		Observations	
<i>Intitulé de l'action</i>	Rencontre entre un ou plusieurs dirigeants d'entreprise et des lycéens		
Objectif	Interpeller des jeunes adolescents sur la vie de l'entreprise		
<i>Enjeux</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire mieux comprendre le monde de l'entreprise (dont ils feront bientôt partie) et ses métiers • Faire évoluer les images préconçues 		
<i>Période</i>	En priorité durant la Semaine Ecole Entreprise du 21 au 25 novembre 2011 Les créneaux horaires d'intervention restant à définir en fonction des agendas de chacun		
<i>Durée</i>	1 à 2 heures		
<i>Qui ?</i>	La priorité sera donnée à des auditoires de 1 classe afin de faciliter les échanges		
<i>Lieu</i>	Au sein des lycées (Salle de classe)	Une disposition en arc de cercle ou en U serait souhaitable	
développement possible			
<i>Contenu de l'intervention (proposition)</i>	Présentation de la Semaine Ecole Entreprise et de ses enjeux		
	Présentation du plan de la séance	1'	
	Présentation des intervenants	15'	Chaque intervenant se présente et parle de son parcours et de son entreprise





	Projection de la Vidéo (pas indispensable)	5'	vidéo présentant des mots clés représentatifs de l'entreprise
	<p><i>A partir de ce moment</i></p> <ul style="list-style-type: none"> soit place au dialogue et les lycéens peuvent confronter les mots clés de la vidéo avec les leurs puis débat soit les intervenants poursuivent en abordant les points ① ② ③ ou seulement une partie 		
	① L'entreprise	5'	<ul style="list-style-type: none"> Lieu d'échange et de formation Formation tout au long de la vie Apprendre à ne jamais cesser d'apprendre Un savoir faire évolutif car outil de production évolutif Critères de recrutement Lieu d'enrichissement
	② Diversité des métiers	5'	<ul style="list-style-type: none"> Mobilité entre les métiers Evolution des métiers Juxtaposition de différents métiers dans différents services Une somme de compétences Evolution de l'organisation (management participatif)
	③ Le jeune dans l'entreprise	5'	<ul style="list-style-type: none"> Etre acteur, être curieux Acquisition de savoir être le plus tôt possible (pas seulement le jour où on arrive en entreprise) Aptitude comportementale Conserver ses valeurs en adéquation avec celles de l'entreprise
	Tour de Table ou de Salle	5'	<ul style="list-style-type: none"> Et vous plus tard ? Vous voulez faire quoi ?
	Echange	25'	<ul style="list-style-type: none"> Questions réponses
APRES	Rapport d'étonnement de la part des jeunes adressé aux chefs d'entreprises		
	Visite d'entreprise		<ul style="list-style-type: none"> A la discrétion du chef d'entreprise s'il le souhaite Date à déterminer
EN AMONT de la rencontre	<p>Une dizaine de jours avant l'intervention, il est impératif que le responsable d'entreprise et le responsable d'établissement et/ou le responsable pédagogique des élèves se contactent ou se réunissent</p> <p>Durant cette première prise de contact certains points seront abordés dont notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> Attentes des élèves (des lycéens peuvent être présents afin de déterminer leurs attentes vis à vis de l'intervention) Préparation des élèves à la rencontre (réflexion et rédaction de questions) Timing et lieu de l'intervention 		
Contact	<p>MEDEF Mayenne : Philippe LE ROUX 02 43 59 77 03 ou p.leroux@entreprise53.com</p> <p>Inspection Académique : Patrice LORANDEL 02 43 59 92 30 ou patrice.lorandel@ac-nantes.fr</p> <p>Direction Diocésaine : Anne LUCAS 02 43 26 18 00 ou a-lucas@ddec53.com</p>		